

JOBVERSE KARSZALAG TÁJÉKOZTATÓ

Az állásbörzére érkező álláskeresők a belépéskor karszalagot kapnak. Ezzel a megjelenéssel közvetlenül szólíthatod meg célcsoportod, mivel az egyes szakterületeknek megfelelően egyedi karszalagot kapnak a látogatók.

A karszalagok színes nyomtatással készülnek, felületük majdnem teljes egészében kihasználható, így elhelyezheted rajta:

- céged logóját, építve munkáltatói márkaneved célcsoportod körében,
- céged standszámát, ezzel is a standodhoz irányítva az általad választott látogatókat,
- céged szlogenjét vagy rövid üzenetét, sőt, helyszíni aktivitásodra is felhívhatod a figyelmüket.

MILYEN SZAKTERÜLETEK IRÁNT ÉRDEKLŐDŐKET SZÓLÍTHATSZ MEG?

Mérnöki, műszaki terület

Informatikai terület

Pénzügy, Számvitel, Logisztika terület

Kereskedelem/Értékesítés, Marketing, HR terület

Adminisztráció, Ügyfélszolgálat terület

Szakirányú végzettséget igénylő további területek

