

AKTIVITÁS A STANDOTOKON ÍGY HÍVD FEL MAGADRA A FIGYELMET

Egy izgalmas aktivitás a **leghatékonyabb módszer** arra, hogy **megszólítsátok és oda vonzzátok a látogatókat** a standotokhoz, és **kitűnjetek a többi kiállító közül.**

Az aktivitások lehetőséget biztosítanak arra, hogy...

- személyesen **bemutassátok a cégeteket** és a hozzá kapcsolódó **munkaköröket,**
- hosszú távú **pozitív üzenetet közvetítetek** a látogatók felé, akár egy játékos feladvány formájában, amelynek eredményeként az esemény után is élénken fogják „emlegetni” cégeteket és tevékenységeket,
- kötetlenebb formában, játékos keretek között **kezdjeteK beszélgetést** az érdeklődőkkel.

Az ilyen **kreatív megközelítés,** jelenlét **sokkal-sokkal emlékezetesebb** és **figyelemfelhívóbb** a látogatók számára, mint azok a standok, ahol “csak” hagyományos bemutatkozások zajlanak, vagy “csak” dekoratív a standos megjelenés. Ezek az extrák, játékok, a kötetlenebb kapcsolatfelvételi lehetőség tudja igazán megragadni a látogatók figyelmét.

Néhány ötlet aktivitásra:

szerencsekerék ● szimulációs eszközök ● mikroszkópozás ● kerékcserre
VR eszközök ● rövid verseny, játék ● robot ● áramtermelő bicikli

Kiemelten támogatjuk!

ONLINE MEGJELENÉSEK AZ AKTIVITÁSOK NÉPSZERŰSÍTÉSÉRE:

- megjelenés a jobverse.hu honlapon az „Élményelemek” aloldalon logóval, az aktivitás rövid szöveges bemutatójával, képével,
- a JOBVERSE Facebook oldalán/ eseményénél, az élményelemeket népszerűsítő gyűjtőposztban minimum 1 alkalommal,
- a regisztráltaknak küldött, az Élményelemekről szóló felkészítő levelekben minimum 1 alkalommal.



FONTOS! Csak azokat a standos aktivitásokat közvetítjük a látogatók számára, melyek **kiemelkedően vonzóak és érdekeseK számukra,** valamint a megadott **határidőn belül megküldésre kerülnek.**

